

# NOTION DE CIRCUIT ECONOMIQUE

Les phénomènes économiques font, souvent dans nos pays, la une de l'actualité : l'**inflation**, le **chômage**, la **croissance**, autant de termes qui sont devenus familiers à tous.

Mais cette familiarité ne signifie pas forcément que les véritables mécanismes économiques soient bien connus et assimilés.

Leur complexité, l'utilisation (parfois abusive) de termes techniques, la présentation souvent rébarbative découragent l'étude.

L'exemple du circuit du pain permet d'introduire les principaux aspects de la vie économique (production, consommation, échanges, etc.), à travers les principaux indicateurs de la vie économique.

L'ensemble de ce dossier vise à donner les éléments nécessaires à la compréhension du fonctionnement du circuit économique d'un pays.

## 1- Exemple : le circuit du pain

Jamais la planète n'a produit autant de blé (**436 millions de tonnes en 1978**, c'est-à-dire quatre fois plus qu'**en 1946**), mais jamais la demande de blé, de farine et de pain n'a été aussi forte. Or, voici que depuis la dernière Guerre mondiale, le riz et le manioc sont en recul général au profit du pain. (...).

Ils sont cinq « **grands** » à contrôler le jeu mondial des silos, des moulins et des navires céréaliers : les Etats-Unis 45% des exportations mondiales, le Canada, l'Australie, l'Argentine et la C.E.E. Les quatre premiers viennent de constituer une sorte de demi-O.P.E.P. du blé. (...).

L'administration a en France une conception à la fois simple et stable de l'économie du pain : le blé doit être cher et le pain bon marché.

Le blé cher fait l'agriculteur heureux. Le pain bon marché fait le bon indice des prix. Quand au meunier, qu'il se débrouille pour avoir de bons prix de revient.

Entre le printemps **1978** et l'été **1979**, les prix du pain ont dérapé en moyenne de **30%**.

Entre **1972** et **1977**, le quintal de blé à la production avait augmenté de **40%**, et celui du quintal de farine de **45%**. Les **43 000 boulangers français (86 000 avec leurs femmes)** avaient obtenu **72%** de hausse sur le pain de **400 g**.

La démarche du gouvernement est claire : en stimulant la boulangerie industrielle – qui ne transforme encore que **7 à 8%** de la farine panifiable, contre **70%** en Grande-Bretagne et **35%** en Allemagne fédérale – il espère déclencher une compétition sur les prix. Ou du moins contraindre les artisans boulangers à la prudence.

### Les cinq maîtres du « Food power »

1- U.S.A.	30,6
2- Canada	16
3- Australie	8,4
4- C.E.E. (dont la France : 6)	7
5- Argentine	2,6
6- Reste du monde	5,4

## 2- Les industriels :

Depuis quelques années, la boulangerie a du faire face à une mutation profonde de la demande. L'élévation du niveau de vie, la modification des habitudes alimentaires (pain, croissants, petits pains, etc.) a doublé. C'est le cas des boulangers-pâtisseries industriels, ils emploient entre **20 à 50 salariés** autour de grandes villes. De **3%** il y a dix ans, leur part du marché est passée à **8 ou 9%** actuellement.

Ils fournissent surtout les magasins de grande surface, boutiques, collectivités et possèdent souvent deux ou trois magasins de détail.

Les ouvriers qualifiés étant rares, les boulangers ont été contraints d'investir en machines (fours, congélateurs, etc.), à la fois pour pallier les carences de main-d'œuvre et pour améliorer les conditions de travail.

Pour investir, ils ont emprunté ; pour rembourser leurs dettes, ils ont été contraints de courir après le chiffre d'affaires, donc de diversifier leur production, etc.

En **8 mois** : **18%** de hausse moyenne sur les pains préemballés. Hausses inégales chez les boulangers. Ceux d'entre eux qui le veulent réussissent à maintenir des prix corrects qui sont même plus bas que certains pains industriels.

## QUESTIONS :

- 1) Quelles sont les principales caractéristiques du secteur de la boulangerie au Mali, en particulier dans le domaine des prix ?
- 2) A l'aide des différents documents et après une enquête auprès de votre boulanger, construisez un schéma montrant les différentes étapes de la production et de la consommation du pain.
- 3) Quels sont les plus grands exportateurs de céréales au monde ?